



Press Release

2015年9月24日

20代女性、**2人に1人**は男性の白髪が気になっている！！

パオン メンパーフェクト 発売記念イベント

女性は男性の白髪を本当はどう思っているのか？

『彼の白髪、どこから気になる？』

9月28日-29日 丸の内KITTEで真相が明らかに。

シュワルツコフ ヘンケル株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：金井博之）は、2015年9月28日にヘアカラーブランドパオンから、男性用白髪染め“メンパーフェクト”を発売。発売記念として、『彼の白髪、どこから気になる？』と題し、9月28、29日に丸の内KITTEでプロモーションイベントを実施します。

白髪について自己評価が甘くなりがちな男性たち。男性による男性の白髪に対する評価では、62.4%が良いと考えているという結果に。さらに、66.2%の男性は、白髪を染めなくても良いと認識しています。一方で、20代の女性たちは、2人に1人が男性の白髪が気になると回答。今回のイベントでは、実際に『男性の白髪がどこから気になるのか』、白髪が気になるレベルを調査するために6段階の白髪の男性写真を掲載した巨大看板を設置。通行する女性たちに、白髪が気になる写真のボタンを押してもらい、男性が白髪を染めた方がよいと思われる白髪レベルを決定します。

(35-44歳男性 n=500、20代女性 n=1500)



※画像はイメージです。

■イベント概要

パオン メンパーフェクト 発売記念イベント『彼の白髪、どこから気になる？』

通行する女性に、男性の染めて欲しい白髪はどこからかをボタンで投票してもらう。

参加者には先着でシュワルツコフのヘアケアアイテムをプレゼント。

- ・開催日：2015年9月28日(月)11:00-19:00、29日(火)12:00~20:00
- ・会場：KITTE(東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー)1F アトリウム





■パオン メンパーフェクト製品概要

5分で、オトコ、パーフェクト。
振って塗るだけスピーディー塗布。

【発売背景】

男性向け白髪用ヘアカラー市場は伸長傾向にあり、身だしなみや清潔感を気にする男性を中心に使用率は増加傾向にあります。ただし、女性の使用率と比較すると男性の使用率は低く、その背景には、“手間や時間がかかって面倒”という不満があることが分かりました(当社調べ)。そこでこのたび、新しい使用簡便性を提供する製品、パオン メンパーフェクトを発売いたします。

【製品特徴】

1. 日本初！！メンパーフェクトだけのカンタン直塗りノズル

ドイツ生まれのユニークノズルがやさしく頭皮にタッチ。
男性の短かい髪に塗りやすい直塗りノズル。

2. 放置時間5分の早染め

3. 毛髪保護成分(大豆たん白水解物)配合

4. アンモニア無配合で白髪染め独特のニオイを軽減

【製品情報】

■品名:パオン メンパーフェクト

■内容量:1剤 40g/2剤 40mL

■価格:オープン価格

■カテゴリー:染毛剤 医薬部外品

■発売日:2015年9月7日(月)

■カラーラインナップ:

7 ナチュラルブラック: しっかり白髪をカバーするブラック

6 ダークブラウン: 真っ黒になりすぎない自然な黒褐色

5 ナチュラルブラウン: おしゃれに見せるブラウン

■シュワルツコフ ヘンケルとは

シュワルツコフ ヘンケル株式会社は、世界140カ国でコスメティックス事業を展開し、ヘアカラー、ヘアケア、ヘアスタイリング、ボディケア、スキンケア、オーラルケア、フレグランス等の幅広い分野で製品を提供するSchwarzkopf&Henkelの日本法人です。100年以上の歴史を持つ日本のヘアカラーメーカー「山発産業」を母体とし、独自のコスメティックブランドを展開。Schwarzkopf & Henkelのブランド力・技術力と、日本人の髪を知り尽くした経験・技術を結集し、美しく、豊かで、快適な生活を実現するヘアコスメティック製品を世界に向けてお届けしています。

■報道関係の方からのお問い合わせ

シュワルツコフ ヘンケル株式会社 PR 鈴木美穂: 080-3100-2812 e-mail: miho.suzuki@henkel.com

■読者からのお問い合わせ

シュワルツコフ ヘンケル株式会社 お客様相談室 TEL 0570-032525 (土・日・祝日を除く10:00~12:00/13:00~17:00)

パオン メンパーフェクト HP: <http://www.paon-menperfect.jp>

シュワルツコフ ヘンケル HP: <http://www.schwarzkopf-henkel.co.jp>

